

# Nachrichtenangebote regionaler Tageszeitungsmarken: Verlässliche Informationen zählen – unabhängig vom Kanal



**Feste Informationsgröße:** 62% der Menschen in Deutschland lesen regionale Zeitungsangebote – immer mehr digital.



**Qualität auf allen Kanälen:** Egal ob gedruckt oder digital, für 71% der RTZ-Leser\*innen zählt, dass sie verlässliche Informationen erhalten.



**Hohe Zahlungsbereitschaft für glaubwürdige Inhalte:** Qualitätsjournalismus und Schutz vor Desinformation treiben die Zahlungsbereitschaft.



**Hohe Werbeakzeptanz:** Werbung gehört für Leser\*innen selbstverständlich zur RTZ dazu – auch im Umfeld negativer Berichterstattung.

